

CRÉATION & CROISSANCE

GARANTISSEZ LE SUCCÈS DE VOTRE ENTREPRISE !

POWERED BY



Solvay Brussels School
Economics & Management
Entrepreneurs

x

Start.LAB

LA FORMULE GAGNANTE QUI VOUS EST PROPOSÉE :

1 / OBJECTIFS



+ DE 70H DE COURS

Des cours donnés par nos entrepreneurs et experts afin de vous donner les outils nécessaires à votre réussite.



8H DE COACHING INDIVIDUEL

Vous bénéficiez de conseils personnalisés d'experts dans la création d'entreprise afin de traiter des aspects propres à votre activité entrepreneuriale.



MODULES À LA CARTE

Des cours complémentaires en option pour créer la formation qui vous convient.

2 / PUBLIC CIBLE

- ◆ Vous êtes prêt.e à démarrer votre projet de création d'entreprise ou désirez reprendre une affaire existante.
- ◆ Vous dirigez une start-up ou une spin-off récemment créée ou reprise (2 ans maximum).

3 / INFOS CLÉS

DATES

- ◆ De juillet à novembre 2020
- ◆ Ou de février à juin 2021

LIEU

Start.LAB
Avenue Franklin Roosevelt 50 - 1050 Bruxelles
Bâtiment AW

TARIFS

- ◆ Programme de base (programme + 8h de coaching individuel) : 1399€ HTVA.
- ◆ Modules optionnels : 199€ HTVA par soirée ou demi-journée & 299€ HTVA par journée*

*Attention ce sont des tarifs préférentiels pour ceux qui participent à tout le programme.

INSCRIPTION

Via le formulaire en ligne **avant le 21 juin 2020** : startlab.be/postuler

N'hésitez pas à contacter Julie Janssens pour plus d'information sur nos formations : julie@startlab.be

4 / PROGRAMME (JUILLET-NOVEMBRE)

EN PLUS DE CE PROGRAMME, VOUS AVEZ ACCÈS À DU COACHING INDIVIDUEL AVEC UN DE NOS **ENTREPRENEURS EN RÉSIDENCE** ET À DES EXPERTS POUR POSER TOUTES LES QUESTIONS SPÉCIFIQUES À VOTRE START-UP.

SUJET	DATES	HEURE	INTITULÉ	OBJECTIFS
Kiff-off	09-07-2020	18h à 21h	Kick-Off	Venez pitcher votre projet et rencontrer les entrepreneurs avec qui vous démarrez l'aventure.
Méthodologie entrepreneuriale	11-07-2020	9h à 17h	Analyse de marché et découverte du client	Déterminez le potentiel de votre marché & préparez vous à rencontrer vos clients.
Coaching méthodologique	15-07-2020	9h à 17h	Coaching méthodologique	30 minutes de coaching individuel avec un expert pour poser toutes les questions spécifiques à votre start-up.
Faisabilité	28-07-2020	18h à 21h	Indicateurs de faisabilité	Garantissez le succès de votre start-up en approfondissant vos connaissances du marché et de ses key success factors.
Design sprint	02-08-2020	9h à 17h	Design de la solution et testing de la proposition de valeur	Après avoir passé les premières semaines à comprendre le marché, la concurrence et les besoins de vos clients, il est temps de créer les premières versions de votre solution et/ou d'améliorer les versions existantes.
	08-08-2020	9h à 17h		
Coaching méthodologique	05-08-2020	9h à 17h	Coaching méthodologique	30 minutes de coaching individuel avec un expert pour poser toutes les questions spécifiques à votre start-up.
Méthodologie entrepreneuriale	17-08-2020	9h à 17h	Business Model Design et Testing Digital	Après les clients et la proposition de valeur, il est temps de se pencher sur le reste de votre Business Model. Testez et validez l'intérêt du marché grâce à votre présence en ligne.
Marketing	18-08-2020	18h à 21h	Marketing 101	Identifiez les 2 canaux d'acquisition et démarrez votre Go to Market.
Coaching méthodologique	20-08-2020	9h à 17h	Coaching méthodologique	30 minutes de coaching individuel avec un expert pour poser toutes les questions spécifiques à votre start-up.
Vente	31-08-2020	9h à 17h	Techniques de persuasion	Analysez la présentation de votre proposition de valeur, et construisez un sales pitch convainquant.
Faisabilité	01-09-2020	18h à 21h	Indicateurs de faisabilité	Après avoir testé votre première solution, faisons le point sur la viabilité de votre projet.
Finances	03-09-2020	18h à 21h	Plan Financier	Parcourez les éléments clés à garder en vue pour assurer la viabilité de votre start-up.
Coaching méthodologique	07/10-09-2020	9h à 17h	Coaching Méthodologique	30 minutes de coaching individuel avec un expert pour poser toutes les questions spécifiques à votre start-up.

SUJET	DATES	HEURE	INTITULÉ	OBJECTIFS
Finances	15-09-2020	18h à 21h	Value-based pricing et comment tester son prix	Apprenez comment les clients valorisent votre solution.
Storytelling & Pitch	07-10-2020	9h à 17h	Storytelling & Pitch - Jour 1	Apprenez à partager votre story & celle de votre start-up de manière convainquante (en Anglais).
Business Modelling	20-10-2020*	18h à 21h	BMC - Atelier 1	Travaillez sur votre Business Model Canvas (BMC) à l'aide d'un expert, visionnez des vidéos méthodologiques et inspirez vous d'entreprises réussies.
Finances & Financements	02-11-2020*	9h à 17h	Plan financier & Budget	Consolidez votre plan financier à l'aide d'un expert.
Finances & Financements	05-11-2020*	18h à 21h	Levée de fonds - Introduction	Revoyez les bases de la finance et les façons possibles de financer votre entreprise.
Pitch	09-11-2020	18h à 21h	Pitch	Venez présenter votre business plan devant un panel d'entrepreneurs et d'experts et collectez du feedback.

*Cette date est susceptible de changer. Nous reviendrons vers vous avec plus de détails dès que possible.

4.1 / MODULES OPTIONNELS

SUJET	DATES	HEURE	INTITULÉ	OBJECTIFS	STADE
Marketing	19-08-20	9h à 17h	Stratégie Marketing	Découvrez les outils qui vous permettent d'établir une stratégie marketing efficace.	Avancé
Marketing	20-08-20	9h à 18h	Ateliers à la carte	Ateliers thématiques pour aller plus loin dans votre marketing digital (SEO, paid ads, réseaux sociaux, ...)	Avancé
Marketing	21-08-20	9h à 18h	Ateliers à la carte	Ateliers thématiques pour aller plus loin dans votre marketing digital (SEO, paid ads, réseaux sociaux, ...)	Avancé
Vente	02-09-20	9h à 17h	Créer un besoin chez vos clients	Revoquez les techniques de ventes essentielles au bon déroulement du premier rendez-vous clients.	Avancé - B2B
Vente	03-09-20	9h à 17h	Influencer le comportement de vos clients	Apprenez à analyser le comportement de vos clients et à enlever les obstacles à la vente de manière rapide et efficace.	Avancé - B2B & B2C
Storytelling & Pitch	08-10-20	9h à 17h	Storytelling & Pitch - Jour 2	Apprenez à partager votre story & celle de votre start-up de manière convainquante. (En Anglais)	Tout niveau
Business Modelling	21-10-2020*	9h à 17h	BMC - Atelier 2	Bénéficiez des conseils d'un coach en innovation et consolidez votre BMC.	Tout niveau
Business Modelling	22-10-2020*	9h à 17h	BMC - Atelier 3	Bénéficiez des conseils d'un coach en innovation et consolidez votre BMC.	Avancé
Finances & Financements	06-11-2020*	18h à 21h	Levée de fonds - Avancés	Analysez les sources de financement possible pour votre start-up. Préparez-vous à la négociation avec les investisseurs et introduction à la valorisation.	Avancé
Finances & Financements	12-11-2020*	14h-17h30	Pricing	Découvrez les techniques de pricing afin de vendre votre produit / service à sa juste valeur.	Tout niveau

*Cette date est susceptible de changer. Nous reviendrons vers vous avec plus de détails dès que possible.